

Rate Card – PR, Content Marketing & Kommunikation

Thomas Konrad

PR- & Kommunikationsberater, Freelancer

Kontakt:

E-Mail: hello@pr-for-tech.com

Telefon: +49 163 2770913

Diese Rate Card gibt einen Überblick über angebotene Leistungen und Preisstrukturen im Bereich PR, Content Marketing, Social Media und Kommunikationsberatung.

Hinweis: Die folgenden Preise dienen der Orientierung und ersetzen kein formales Angebot.

Inhaltsangabe

PR & Medienarbeit

Seite 3

Professionelle Pressearbeit, Medienbeziehungen und Kommunikation mit Journalisten

Content Marketing & Storytelling

Seite 4

Erstellung wertvoller Inhalte zur Positionierung und Lead-Generierung

Strategie & Beratung

Seite 5

Strategische Kommunikationsplanung und Beratungsleistungen

Pressegespräche & Events

Seite 6

Organisation und Durchführung von Medienveranstaltungen

Social Media Management

Seite 7

Content-Strategie für B2B-Zielgruppen und -Umsetzung für soziale Netzwerke

Start-Up-Paket

Seite 8

Spezielle Angebote für junge Unternehmen vor der ersten Finanzierungsrunde

Retainer

Seite 9

Vorteile bei regelmäßiger Zusammenarbeit über längere Zeiträume

Disclaimer

Seite 10

Rechtliche Hinweise und wichtige Anmerkungen

PR & Medienarbeit

Leistung	Beschreibung	Abrechnung	Preis
Presse-Pitches	Briefing, Recherche, Redaktion, Personalisierung, Kontaktaufnahme, Reporting	Stundenbasis	95 €/Std.
Aufbau Presseverteiler	Recherche Medien & Journalisten, CSV-Datenbank	Stundenbasis	95 €/Std.
Pressemitteilung – Redaktion	Briefing, Recherche, Text (400–600 Wörter), inkl. Feedbackschleifen	Pauschal	450–600 €
Pressemitteilung – Versand	Abgestimmte Verteilerliste, E-Mail-Versand	Stundenbasis / Pauschal	95 €/Std. / ab 200 €
Fachartikel	Fachbeitrag (700–1.000 Wörter), inkl. Recherche & Freigabeprozess	Pauschal	600–900 €
Meinungsbeitrag / CEO-Ghostwriting	Pointierter Beitrag zur Positionierung, inkl. Abstimmung	Pauschal	800–1.200 €
Blogartikel	Content für Corporate Blog (500–800 Wörter)	Pauschal	350–600 €

Content Marketing & Storytelling



Professionelle Content-Erstellung für verschiedene Kanäle und Formate, um Ihre Marke zu stärken und qualifizierte Leads zu generieren.

Case Studies / Success Stories

Interviews, Erstellung Success Story (2–3 Seiten)

Preis: 700–1.000 € (Pauschal)

Newsletter-Redaktion

Redaktionelle Inhalte inkl. Call-to-Action

Preis: 300–500 € pro Ausgabe (Pauschal)

Whitepaper / Studien

Konzept, Recherche, Redaktion (6–12 Seiten)

Preis: 1.500–3.000 € (Pauschal)

Leistung	Beschreibung	Preis
Lead Generation-Strategie & Umsetzung	Landing Pages, LinkedIn-Ads, CRM-Integration	95 €/Std.
Blogartikel	Corporate Blog Content (500–800 Wörter)	350–600 €

Strategie & Beratung



PR-Strategie & Kommunikationskonzept

Analyse, Zielgruppen, Botschaften, Maßnahmenplan

Projektpreis: ab 2.500 €



Krisen-PR & Reputationsmanagement

Beratung, Szenarien, Kommunikationstrainings

Stundenbasis: 150 €/Std.



Executive Positioning & Thought Leadership

Positionierung von Führungskräften, inkl. Ghostwriting, LinkedIn, Speaker-Profile

Stundenbasis: 180 €/Std.

Leistung	Beschreibung	Preis
Medienresonanz-Analyse	Quantitative & qualitative Analyse der Medienpräsenz, Benchmarking mit Wettbewerbern	ab 2.500 €
Workshops & Medientraining	½- oder Ganztagesworkshop für Teams & Führungskräfte	1.500–2.500 €/Tag

Pressegespräche & Events

Leistung	Beschreibung	Abrechnung
Pressegespräche & Interviews	Konzeption, Vorbereitung, Organisation, Pitch, Begleitung, Report	95 €/Std.
• Telefon / Videokonferenz	Durchführung & Nachbereitung	95 €/Std.
• Vor Ort	zzgl. Spesen, Reisezeit = halber Stundensatz	95 €/Std. + Spesen
Pressekonferenzen & Presseveranstaltungen	Konzeption, Organisation, Betreuung, Moderation, Report	auf Anfrage
• Webinar-Format	Digitale Pressekonferenz inkl. Moderation	auf Anfrage
• Vor Ort	Komplette Durchführung inkl. Betreuung	auf Anfrage
Pressebetreuung bei Events	Messeauftritt, Konferenz, Firmenveranstaltung	auf Anfrage



Professionelle Organisation und Durchführung von Presseveranstaltungen – digital oder vor Ort – für maximale Medienpräsenz.

Social Media (B2B, Content)

Content-Planung & Redaktionskalender

Monatlicher Plan für LinkedIn, X, YouTube

Projektpreis / Retainer: ab 1.200 €/Monat

Content-Erstellung (Posts & Artikel)

LinkedIn-Posts inkl. Freigabeprozess

Pauschal: 100–180 € pro Post

LinkedIn-Artikel / Longform Content

Längere Beiträge für LinkedIn (700–1.000 Wörter)

Pauschal: 600–900 €

Leistung	Beschreibung	Preis
Grafiken & visuelle Inhalte (Briefing)	Briefings für Designer/Agenturen	95 €/Std.
Kampagnen-Management (Paid & Organic)	LinkedIn-Kampagnen inkl. Monitoring & Optimierung	95 €/Std.
Social Media Reporting & Analyse	Auswertung von Engagement & Leads, Handlungsempfehlungen	95 €/Std.

Start-Up-Paket - ab 3500 Euro

Für Start-Ups vor der ersten Finanzierungsrunde (also vor den Einstieg externer Investoren) erhalten ein gegenüber der regulären Preisliste Sonderkonditionen.

Zum Beispiel

Basic-Strategie und Positionierung: Grundlegende strategische Marktpositionierung und GTM-PR-Strategie. Ggf. Strategie zum Erreichen potentieller Investoren. Die Entwicklung eines kompakten "Elevator Pitch" und einer klaren Botschaft, die das Alleinstellungsmerkmal (USP) des Startups definiert.



1

Grundlagen der Medienarbeit

- Erstellung und Versand einer professionellen Pressemitteilung, die die Gründung, ein neues Produkt oder eine Finanzierungsrunde kommuniziert.
- Persönliche Kontaktaufnahme mit Key-Journalisten („Pitch“)
- Aufbau eines grundlegenden Presseverteilers mit relevanten Journalisten und Medien, die sich auf das jeweilige Marktsegment spezialisieren.
- Kuratierung/Erstellung eines einfachen "Media Kit" mit hochauflösenden Bildern und Unternehmensinformationen.

2

Content-Erstellung

- Verfassen eines ersten Fachartikels, um die Expertise des Startups zu demonstrieren.
- Erstellung einer Case Study oder einer "Success Story" mit einem frühen Kunden, um Glaubwürdigkeit aufzubauen.

3

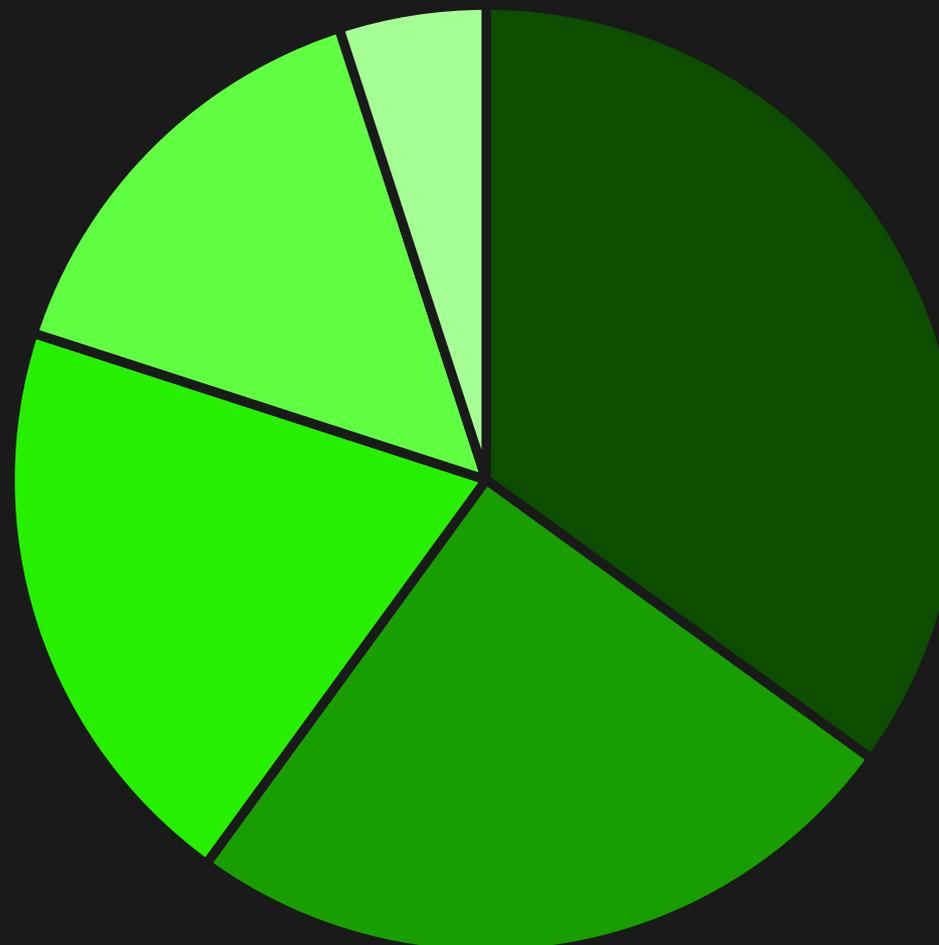
Social Media

- Erstellung eines grundlegenden Redaktionskalenders für die ersten Wochen.
- Verfassen von 5 LinkedIn-Posts, um die Kommunikation zu starten.

Retainer - regelmäßige Beschäftigung

ⓘ Auftraggeber, die Thomas Konrad mindestens drei aufeinanderfolgende Monate mit einem Preislistenwert von mindestens 2000 Euro/Monat beschäftigen, erhalten ca. 15 % Rabatt auf die Leistungen (ausgenommen externe Kosten wie Spesen).

Individuell zu verhandeln - sprechen Sie mich gerne darauf an.



■ PR & Medienarbeit ■ Content Marketing ■ Strategie & Beratung ■ Social Media ■ Events & Pressegespräche

Typische Verteilung der Leistungen in einem monatlichen Retainer-Modell. Die genaue Zusammensetzung wird individuell nach Ihren Bedürfnissen angepasst.

Disclaimer



1 KI-Unterstützung

Einige der oben genannten Leistungen werden mithilfe verschiedener KI-Systeme (z. B. OpenAI, Perplexity, DeepL) erbracht – stets DSGVO- und AI-Act-konform sowie unter Wahrung Ihrer Geschäftsgeheimnisse.

2 Orientierungspreise

Diese Rate Card dient der Orientierung und ersetzt kein formales Angebot.

- ☐ Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Für Leistungen mit journalistischen Charakter sind 5 % zusätzlich an die KSK zu entrichten (Gerne erläutere ich Ihnen das persönlich)
Für ein individuelles Angebot kontaktieren Sie mich bitte unter hello@pr-for-tech.com oder telefonisch unter **+49 163 2770913**.